



辽宁广告职业学院  
Liaoning Advertising Vocational College

# 2019

求知训智 · 尚德致强

## 毕业生就业质量年度报告

Annual Report On The Quality Of Graduates' Employment

# YOUNG

## 目 录

前 言 .....	1
学院概况 .....	2
第一部分 毕业生就业基本情况 .....	5
一、毕业生规模 .....	5
二、毕业生结构 .....	5
1. 毕业生性别分布 .....	5
2. 毕业生院（系）分布 .....	5
3. 毕业生专业分布 .....	6
4. 毕业生生源地分布 .....	7
三、毕业生就业率 .....	8
1. 毕业生初次就业率 .....	8
2. 男/女毕业生初次就业率 .....	8
3. 毕业生各专业初次就业率 .....	9
4. 各生源地毕业生初次就业率 .....	10
四、毕业生就业流向 .....	10
1. 毕业生总体的就业方式 .....	10
2. 毕业生就业地区 .....	11
3. 毕业生就业单位性质 .....	12
4. 毕业生就业单位行业分布 .....	12
第二部分 就业工作的主要措施 .....	13
一、完善工作机制 助力毕业生工作制度化、规范化 .....	13
二、树立优秀典型 助力毕业生就业价值观引领 .....	14
三、深挖就业岗位 助力毕业生充分就业 .....	14
四、突出技能 助力毕业生就业技能培养 .....	15
五、精准帮扶 助力就业困难毕业生就业 .....	16
第三部分 就业相关分析 .....	17
一、就业数据分析 .....	17
1. 薪资 .....	17
2. 专业对口度 .....	17
3. 就业满意度 .....	18
二、求职情况分析 .....	18
1. offer 数量 .....	18
2. 实现就业的主要途径 .....	19
3. 目标就业地区分析 .....	19
4. 毕业生期望的薪资标准 .....	20
三、用人单位评价 .....	20
1. 用人单位总体评价 .....	20
2. 用人单位对毕业生综合素质能力的满意度 .....	21
第四部分 毕业生就业特点及发展趋势分析 .....	22
一、毕业生总数变化趋势 .....	22
二、毕业生初次就业率变化趋势 .....	22



三、就业市场供需变化趋势.....	23
1. 市场营销学科就业市场需求仍持续向好.....	23
2. 用人单位质量不断提升 .....	23
3. 招聘会及岗位数量明显增多 .....	23
第五部分 就业对教育教学的反馈.....	24
一、毕业生对母校各项工作满意度的反馈.....	24
1. 总体满意度 .....	24
2. 对教学工作、课程设置、师资水平、能力素质培养、实践活动的满意度.....	24
3. 就业服务工作满意度的反馈 .....	25
二、毕业生每年的就业率作为调整招生计划的重要依据.....	25
三、毕业生就业状况对专业设置的有力推进.....	26
四、就业对提升人才培养质量的反馈.....	26
1. 技能教学改革 .....	26
2. 演示性教学 .....	27
3. 课程体系改革 .....	27
4. 充分发挥工作室作用，积极参与各类项目活动.....	27

## 前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为全面系统反映我院毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，切实做好 2019 年毕业生就业质量报告编制发布工作，我院现编制发布《辽宁广告职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告基于学院统计的 2019 届全体毕业生的就业状况为数据源，以上报省教育厅、省人社厅审核备案的数据为准，结合毕业时的调研结果，客观全面地反映了毕业生就业的基本情况、相关分析、发展趋势及学校人才培养与毕业生就业工作的主要特点。我院 2019 届毕业生的初次就业率为 90.69%，数据截止到 2019 年 8 月 1 日。

## 学院概况

辽宁广告职业学院是隶属省教育厅的普通高等职业院校，为国内广告专业学院之首创，占地面积 425499 平方米，建筑面积 127887 平方米。教职工总数 419 名，在校学生 5000 余名。馆藏图书 36.41 万册，学院在沈阳北郊，与辽宁大学（文科校区）、沈阳师范大学、沈阳航空学院、沈阳工程学院等十余所高校共同营造沈阳北部高校文化圈。

辽宁广告职业学院建于 1993 年，是一所以广告专业为主的大专院校。设有专业：市场营销、广告营销与策划、电子商务、商务管理、物流管理、广告设计与制作、人物形象设计、服装设计与工艺、旅游管理、环境艺术设计、影视编导、摄影摄像技术等 32 个专业。

学院专建 8000 平米实训大楼，设置模拟广告公司、多媒体实训教室、模拟会务中心、形体活动演示厅、录音室、实训声像反馈厅、雕塑场、工艺车间、成果展厅、摄影棚、图像绘制场、图文印制场、服装成制场。有多种智能实训设施：电脑设施、动漫教学设施、线型编辑非线型编辑设施、音像录制设施、电脑雕刻设施、电脑喷绘设施、铜艺加工设施、不饱和树脂成型设施等。多年来，学院已经走出一条智能实训的教学之路，学院于 2010 年创建了九鼎视像文化传播有限公司，为学生实习与实训提供新的平台。并于 2011 年 3 月成为中国移动集团辽宁首家创业孵化基地。近年来，学院与

多家知名企业签订订单教育协议，2014 年新生将实现全额订单培养。理论与实践相结合的教学模式为我院毕业生的就业打下坚实的基础，我校的就业率连续十余年达到 95%以上，在辽宁省所有高校中名列前茅，并荣获沈阳市创业就业先进单位。

高凯征教授，曾任辽宁大学文化传播学院院长，现任任辽宁广告职业学院院长，辽宁大学学科带头人，硕士生导师，博士生导师。国内著名美学家教育家，荣获沈阳市优秀专家称号、五一劳动奖章、国务院专家津贴获得者、第五届鲁迅文学奖获得者、全国模范教师称号。兼任中国中外文艺理论研究会副会长、辽宁省文学会理事长，第十二届全运会评审专家组成员。

学院采用“二元互导”的管理模式，即以老师为主导的管理者为一元，以学生为主导的被管理者为一元。让学生加入到学院的管理工作中，两者相互合作，积极参与学院民主管理，行使民主权利。根据我院学生群体的实际特点，为了更好地听取广大同学们的意见和建议，开展“尊师、敬学、重教”听证会，这是辽宁广告职业学院丰富的学生活动中的一项，是“二元互导”的具体体现，到目前为止已经举办了五十期，收到了广大师生的一致好评，解决了同学们生活和学习中的许多问题。同时为更好的建设学院提供了智力支持。辽宁广告职业学院校园听证会曾被评为辽宁省大学生思想政治教育精品活动。

为了贯彻“三点一线”的指导思想，突出智能实训的教学模式，调动学生学习的积极性、主动性，学院一直把教学改革做为教

学工作的重点来抓。

2009 年度学院首先进行了考试改革，改变了原有的单一笔答考试模式，综合使用研讨式、谈话式和笔答式的考试方式。

其次进行了教学方法的改革，教学方法改革包括案例教学和创意教学两部分。案例教学从六个方面进行了研讨，分别是案例的实训功能、案例与文化知识讲授的关系、案例教学的方法、案例的收集、案例教学的目的性及案例教学的整体连贯性；创意教学从五个方面进行了研讨，分别是联想机制、联想实训设计的原则、联想元素的收集与开发、非视觉课程的创意教学思路、创意案例的分析的使用。教改过程采取的是研讨会和观摩课相结合的方式，边研讨边实施，使案例教学和创意教学在实践中不断完善。

接下来学院将进一步进行艺术类专业的工作室建设和各专业知识体系结构的调整，用市场需要的人才标准培养学生，把市场引入学校。

我院也将一如既往地贯彻“面向市场，开发潜能，学以致用，自强自立”十六字方针。扎扎实实工作，兢兢业业教学，勤勤恳恳钻研，为成为国内一流院校而继续努力！

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模

2019 届总毕业生人数为 1342 人。

### 二、毕业生结构

#### 1. 毕业生性别分布

2019 届毕业生中，男生 577 人，占毕业生总人数的 43%；女生 765 人，占毕业生总人数的 57%，总体男女性别比为 1：1.3。

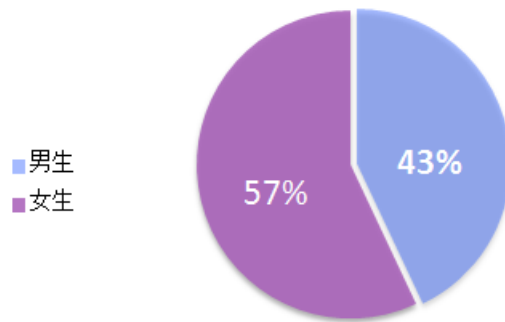


图1-1毕业生性别分布

#### 2. 毕业生院（系）分布

2019 届毕业生分布在 8 个系 25 个专业，各系毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的系分别是：策划系占毕业生总人数的 19.23%；工艺美术系占毕业生总人数的 17.73%；营销系占毕业生总人数的 17.51%。



表1-1 2019届毕业生各二级院系人数分布

系别	人数	比率
策划系	258	19.23%
工艺美术系	236	17.73%
经营系	112	8.34%
旅游管理系	143	10.10%
商务管理系	203	15.12%
艺术设计系	63	4.70%
营销系	235	17.51%
影视表演系	92	6.90%

### 3. 毕业生专业分布

2019 届毕业生的专业中，广告策划与营销、市场营销、电子商务三个专业人数位列前三名，分别占 19.23%、16.92%、10.06%。

表1-2 2019届毕业生各专业人数分布

专业名称	生源人数	比率
广告策划与营销	258	19.23%
市场营销	227	16.92%
电子商务	135	10.06%
广告设计与制作	118	8.79%
旅游管理	61	4.55%
艺术设计（平面广告设计）	57	4.25%
广告策划与营销（广告经营管理）	56	4.17%
艺术设计（装潢）	48	3.58%
旅游管理（航空服务）	46	3.43%
连锁经营管理	44	3.28%
影视编导	41	3.06%
酒店管理	36	2.68%
视觉传播设计与制作	34	2.53%
服装设计与工艺	29	2.16%
商务管理	23	1.71%

专业名称	生源人数	比率
社区管理与服务	21	1.56%
公共事务管理（办公文秘）	20	1.49%
表演艺术	15	1.12%
环境艺术设计	13	0.97%
市场营销（庆典）	13	0.97%
市场营销（会展商务）	12	0.89%
摄影摄像技术	12	0.89%
数字媒体艺术设计	11	0.82%
市场营销（大数据应用）	8	0.60%
商务经纪与代理	4	0.30%

#### 4. 毕业生生源地分布

根据毕业生生源地分布情况看，2019 届毕业生生源地为辽宁地区较多为 1246 人，其次是黑龙江省 32 人和内蒙古 16 人。

**表1-3 2019届毕业生生源地分布**

省份	人数	比率
辽宁	1246	92.85%
黑龙江	32	2.38%
内蒙古	16	1.19%
山东	9	0.67%
甘肃	9	0.67%
吉林	8	0.60%
山西	6	0.45%
河南	3	0.22%
新疆	3	0.22%
江西	3	0.22%
河北	2	0.15%
陕西	2	0.15%
四川	1	0.07%
浙江	1	0.07%
宁夏	1	0.07%

## 三、毕业生就业率

### 1. 毕业生初次就业率

截止 2019 年 8 月 1 日，2019 届毕业生 1342 人，初次就业人数为 1217 人，初次就业率为 90.69%。

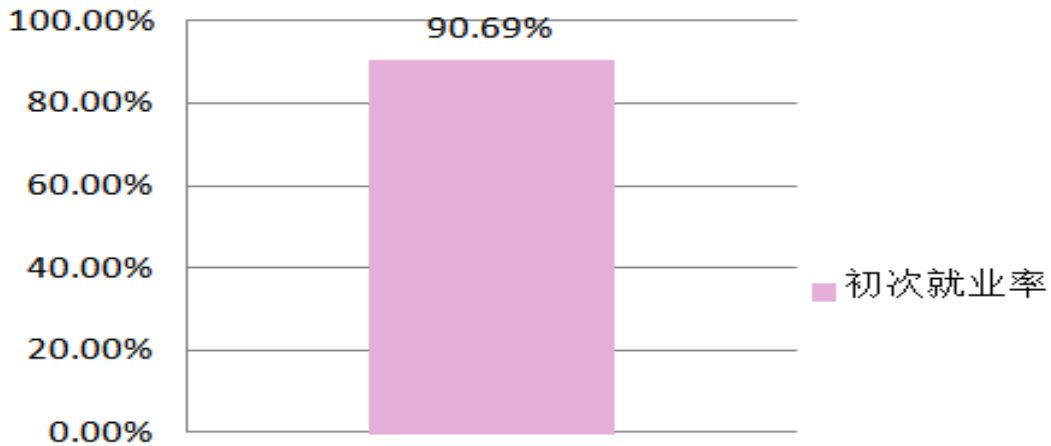


图1-2 毕业生初次就业率

### 2. 男/女毕业生初次就业率

我院 2019 届毕业生中，男生的初次就业率为 89.43%，女生的初次就业率为 91.63%，女生初次就业率略高于男生初次就业率。

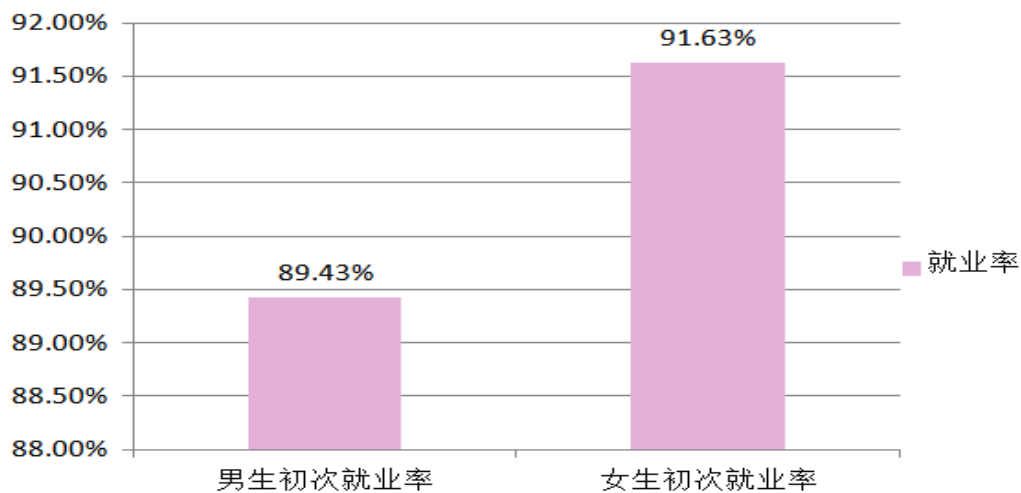


图1-3 男/女生就业率

### 3. 毕业生各专业初次就业率

2019 届毕业生初次就业率在 100% 的专业共有 4 个，95%–99% 的专业共有 6 个，90%–95% 的专业共有 7 个，80%–90% 的专业共有 6 个，80% 以下的共有 2 个，其中旅游管理（航空服务）专业因实习期较长，故一般均在年终签约。

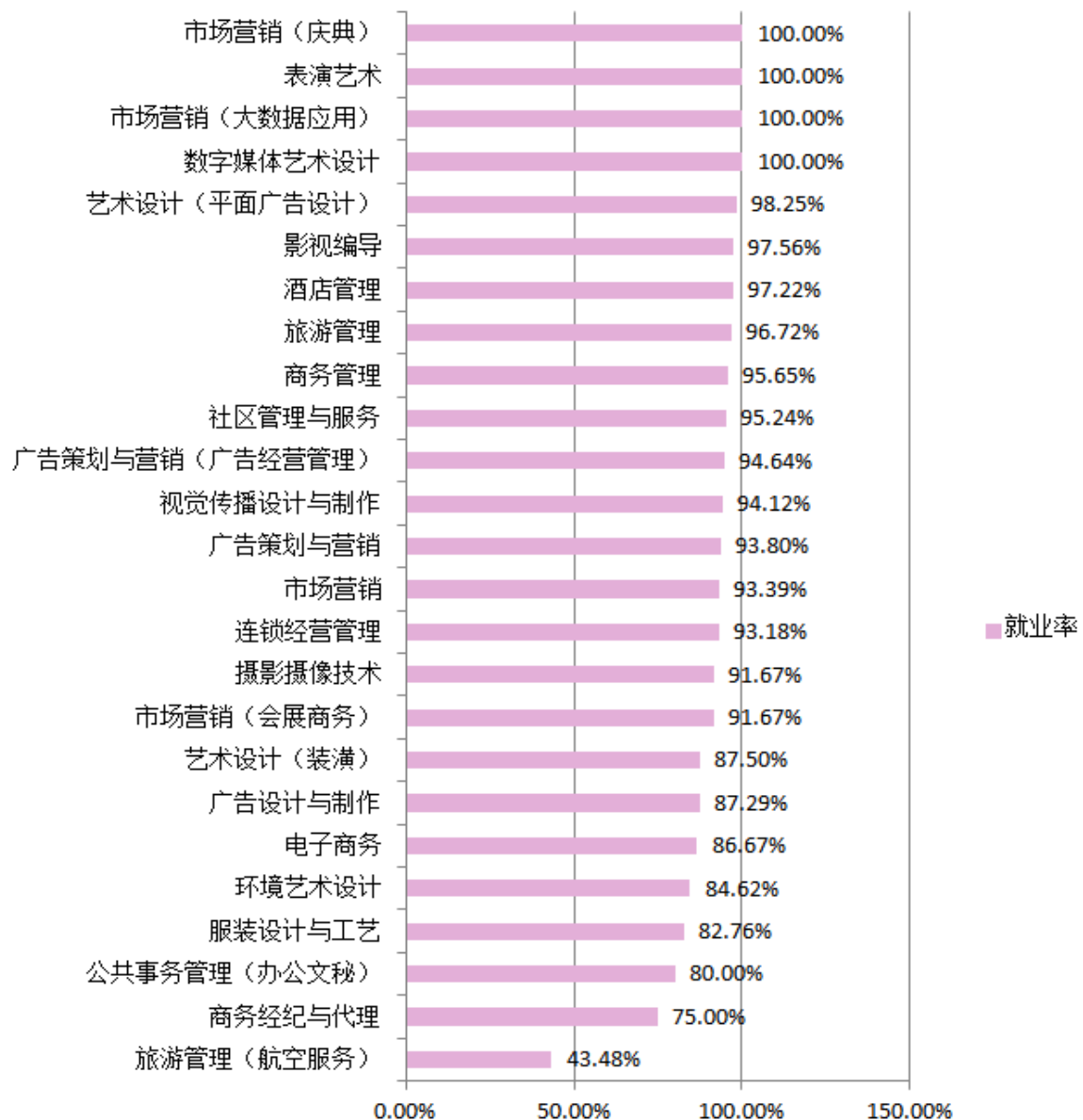


图1-4 各专业毕业生的初次就业率

## 4. 各生源地毕业生初次就业率

2019 届毕业生中，河北、河南、陕西、四川、浙江、宁夏、新疆生源毕业生的初次就业率为 100%，本地（辽宁）生源毕业生的初次就业率为 91.49%；江西、甘肃、吉林较低，分别为 66.67%、55.56%、50.00%，详见下图。

表1-4 2019届毕业生各生源地就业率

省份	人数	就业人数	就业率
河北	2	2	100.00%
山西	6	5	83.33%
内蒙古	16	14	87.50%
辽宁	1246	1140	91.49%
吉林	8	4	50.00%
黑龙江	32	27	84.38%
山东	9	7	77.78%
河南	3	3	100.00%
陕西	2	2	100.00%
甘肃	9	5	55.56%
四川	1	1	100.00%
浙江	1	1	100.00%
宁夏	1	1	100.00%
新疆	3	3	100.00%
江西	3	2	66.67%
总计	1342	1217	90.69%

## 四、毕业生就业流向

### 1. 毕业生总体的就业方式

2019 届毕业生总体毕业方式划分为国内升学、签就业协议形式就业、其他形式就业、劳动合同就业、应征义务兵，其中最多为签就业协议形式就业，协议率为 81.68%。

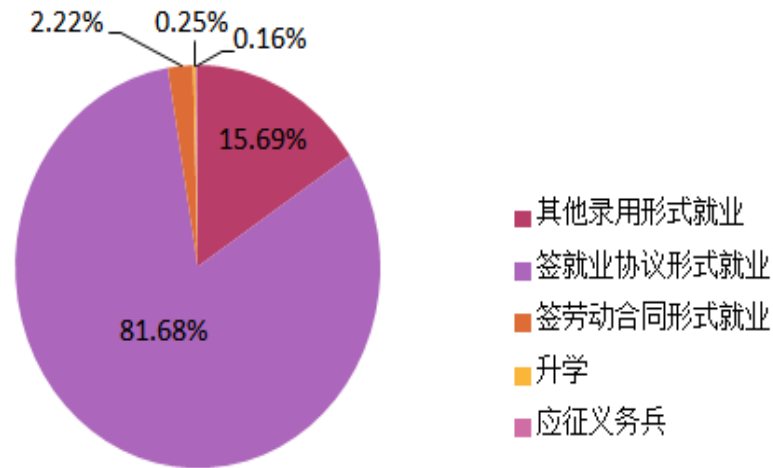


图1-5 2019届毕业生就业方式

## 2. 毕业生就业地区

为更好地服务于区域经济发展，我院 2019 届毕业生就业地域多分布在辽宁省内，其省内就业率为 95.07%，其次是北京市 1.40%、上海和山东为 0.58%。

表1-5 2019届毕业生在各省就业分布

就业地区	就业人数	比率
北京	17	1.40%
甘肃	2	0.16%
广西	1	0.08%
海南	1	0.08%
河北	2	0.16%
河南	1	0.08%
黑龙江	3	0.25%
吉林	1	0.08%
江苏	2	0.16%
辽宁	1157	95.07%
内蒙古	4	0.33%
山东	7	0.58%
山西	4	0.33%
陕西	1	0.08%
上海	7	0.58%
四川	2	0.16%
天津	3	0.25%
浙江	2	0.16%

### 3. 毕业生就业单位性质

2019 届毕业生就业单位性质中，其他企业（多为民营企业）人数占 98.52%，其次为其他事业单位占 0.49%，中初教育单位占 0.33%。

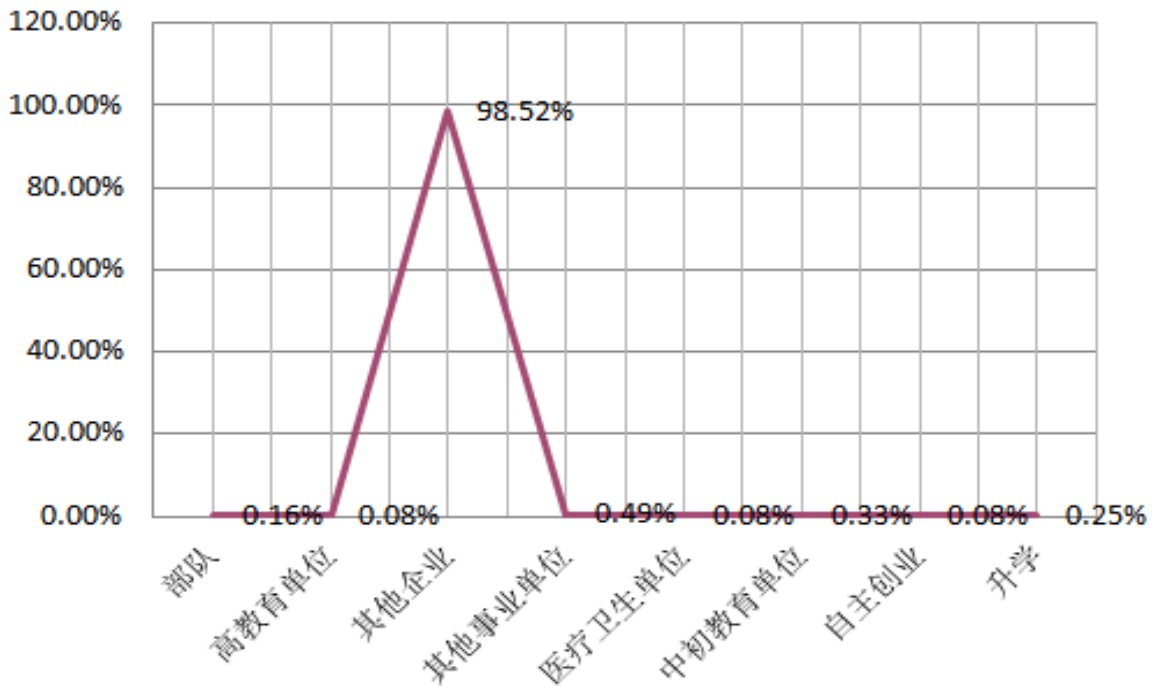


图1-6 2019届毕业生单位性质分布

### 4. 毕业生就业单位行业分布

2019 届毕业生就业的行业数据中，居民服务、修理和其他服务业为毕业生主要的行业流向，所占比例 12.36%，其次为信息传输、软件和信息技术服务业，占比为 11.61%和文化、体育和娱乐业，占比为 10.79%。

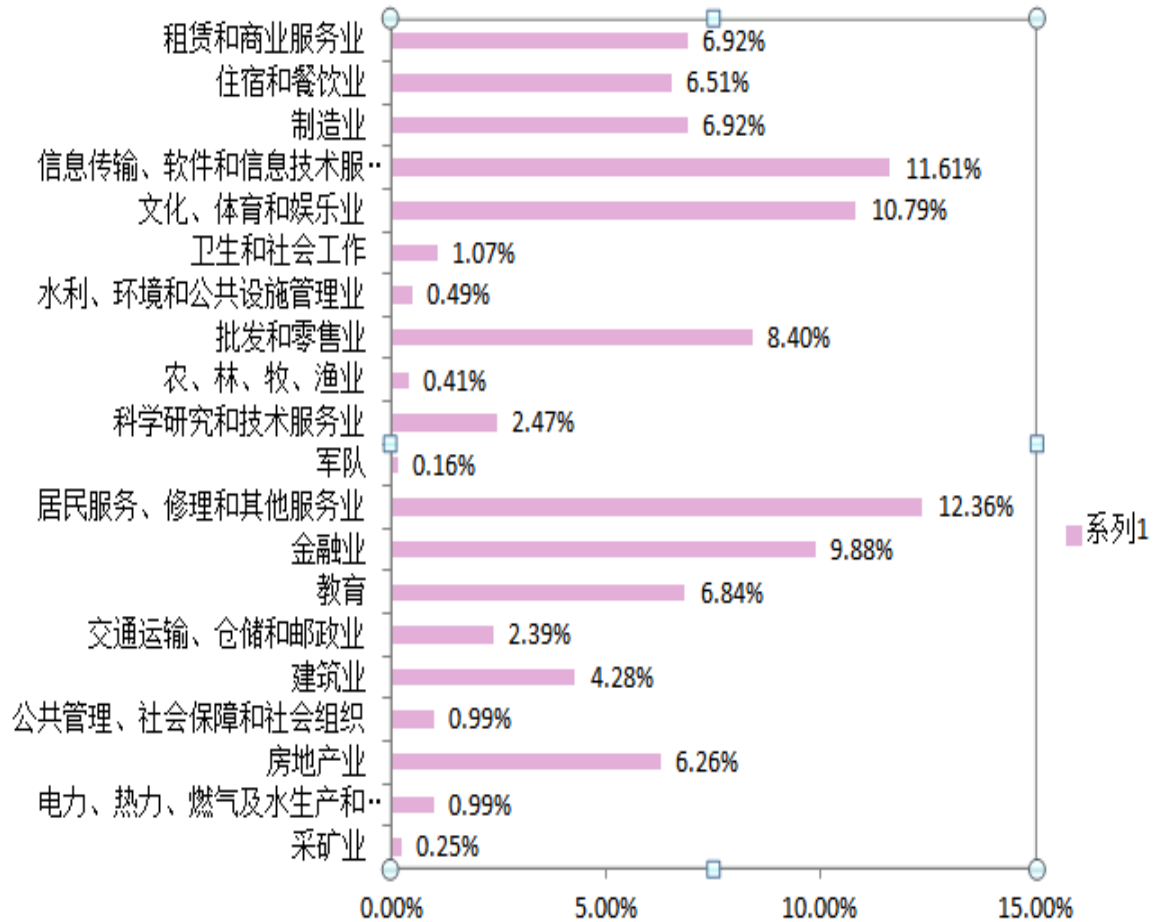


图1-7 2019届毕业生就业行业分布

## 第二部分 就业工作的主要措施

### 一、完善工作机制 助力毕业生工作制度化、规范化

学院就业工作在院长任组长的就业创业工作领导小组的领导下，始终坚持“一把手”工程，确保工作机构、人员、资金、场地“四到位”。院长和党委书记每周在院委会上，听取主管就业工作领



导对毕业生就业创业工作进展情况的汇报，及时研究解决就业创业工作中出现的新问题，部署毕业生就业创业的重点工作。在 2019 年修订和完善了就业相关制度，其中包括《毕业就业工作管理规定》、《毕业生就业创业跟踪调查制度》、《毕业生就业协议书核查工作制度》等一系列制度，进一步确保了毕业生工作的制度化和规范化。

## 二、树立优秀典型 助力毕业生就业价值观引领

学院通过各系各班深入挖掘优秀毕业生基层就业典型 80 余名，制作宣传海报《2019 年优秀毕业生基层就业典型每周一星》，陆续在学院就业网、公众号、微信群中大力宣传，进一步加大毕业生基层就业的引导力度，进一步增强责任意识、树立服务国家、服务辽宁的坚定理想信念。

学院邀请优秀毕业生回校做就业创业讲座和召开座谈会，开展经验交流和感悟分享，强化示范引领，促进和鼓励毕业生的就业意识，帮助毕业生端正就业态度、树立就业信心，大力宣传留辽回辽来辽就业，鼓励更多毕业生为辽宁全面振兴全方位振兴做出贡献。

## 三、深挖就业岗位 助力毕业生充分就业

学院就业部门和各二级院系充分利用微信、电话、网络等形式主动与 300 多家企业联系。尤其重点与中小微企业联系，建立学院企业招聘微信群，积极收集企业用人需求，充分调动学院广大教职工的人脉资源，开发新的行业企业和用人单位，有力地保障了毕业生的就业需求。

针对 2019 届毕业生陆续举办了春季毕业生特色就业招聘会、秋季毕业生校园招聘会、冬季大型校园招聘会、金牌专场暨复试技能展示招聘会等多场校园招聘会，联系到沈阳红梅食品有限公司、广发银行、麦当劳、天华木门集团、沈阳伙伴文化传媒、沈阳分众传媒、华润置地、荣盛地产、哈森集团、携程旅行网、铁西 1905 文化创意园等知名企业到校招聘。招聘会岗位丰富，涉及商务代表、储备店长、设计师助理、旅游顾问、人事助理、文案策划等岗位，为同学们提供更多更好的就业机会。同时还与学院技能教学充分结合，不断创新招聘会形式，使毕业生与企业真正实现了对接，得到了毕业生和企业的认可。

#### 四、突出技能 助力毕业生就业技能培养

通过开展金牌毕业生的特色培养课程，全面提升金牌毕业生的沟通、营销、管理、策划与创意等方面的能力，打造一支技能过硬的优秀毕业生团队，使金牌毕业生在广大毕业生中起到引领和示范作用。同时又集中开展金牌毕业生社会调查活动，走进企业实地参观和调研，为毕业生步入社会提供了丰富的实践机会。

开展特色技能展示专场招聘会，毕业生分会场分专业进行毕业生专业技能展示环节，向企业更好地展示我院毕业生的专业技能，从而提高学生的应聘成功率。

学院开展院级技能立项活动，进一步推进技能人才的培养。各系对技能教学的技能点“一条龙”进行研讨，并进行技能立项项目宣讲活动。通过各系各专业项目的建立，以提升学生的专业技能以

及职业能力和素养，为毕业生后更快适应岗位需求奠定了基础。

为了使技能立项达到市场需求的标准，各系选派专业技能强的老师组织市场调查，根据调查情况提炼各专业的前沿技能要点，确定技能立项的内容，如营销、策划系的艺术家工作室成果营销和策划；旅游系的茶艺技能、“科技辽宁、智慧旅游”一日游项目。艺术类各系在原有技能点的基础上，进一步将技能立项明确化，将技能成果化。如艺术设计系的手工定制配饰制作、产品包装设计项目、家装项目等。

## 五、精准帮扶 助力就业困难毕业生就业

学院在就业工作中，一直注重关心家庭经济困难学生、少数民族学生、身体残疾学生等学生群体的就业帮扶工作，单独建立困难学生台帐，建立毕业生帮扶微信群，定期发布招聘信息，安排就业指导教师在群内进行实时咨询问答，帮助学生解决求职心理、求职困惑等问题，并优先推荐岗位。同时，在寒暑假还对困难学生进行家访，带领学生到企业登门进行推荐。通过一系列帮扶措施，实现困难群体就业率 100%。

## 第三部分 就业相关分析

为了更加全面地分析研究 2019 届毕业生的就业倾向和就业需求，学院对 2019 届毕业生进行了毕业生就业情况问卷调查，调查共发放调查问卷 1342 份，并开展用人单位问卷调查（300 家单位参与），回收率为 82.35%。

参与调研的毕业生覆盖了市场营销、策划、广告经营、商务管理、旅游、广告设计与制作、平面设计等专业，全面了解 2019 届就业状况及用人单位对毕业生的评价。

### 一、就业数据分析

#### 1. 薪资

2019 届毕业生月收入情况如图。其中月薪在 3000-4000 元的占比例较大，为 53.33%，其次为 5000 元以上的比例为 17.33%，2000 元以下的比例为 5.78%。

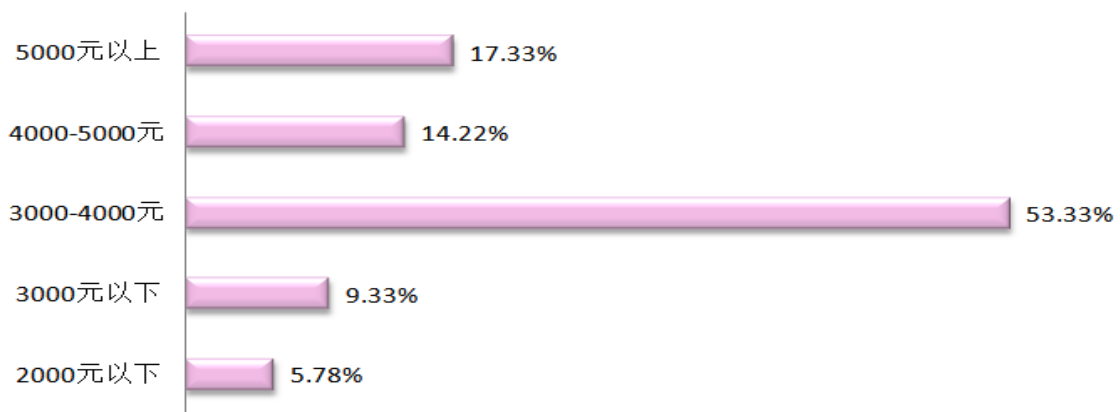


图3-1 2019届毕业生月收入情况

#### 2. 专业对口度

2019 届毕业生的专业对口度为 91.05%，如图 3-2 所示。

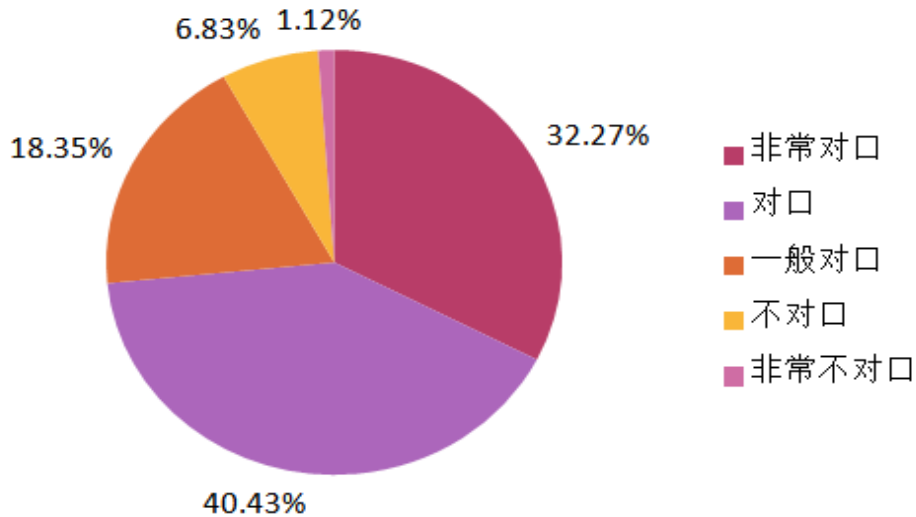


图3-2 2019届毕业生专业对口度情况

### 3. 就业满意度

就业满意度是由毕业生对自己目前的就业现状进行评价，调研结果显示，毕业生对就业单位“很满意”、“比较满意”、“一般满意”的比例总计为 92.36%，如图 3-3 所示。

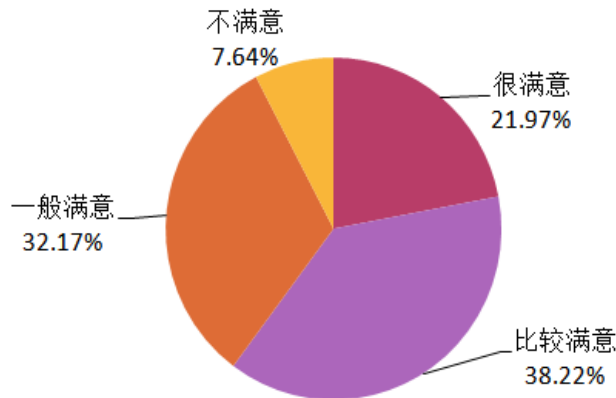


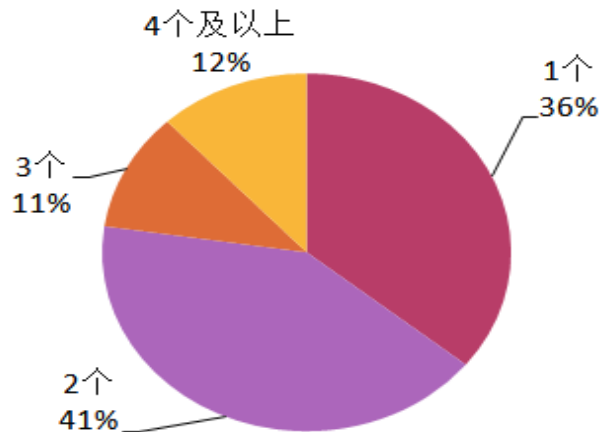
图3-3 2019届毕业生就业满意度

## 二、求职情况分析

### 1. offer 数量

根据调查采集数据显示，64%以上的学生获得了 2 个及以上的

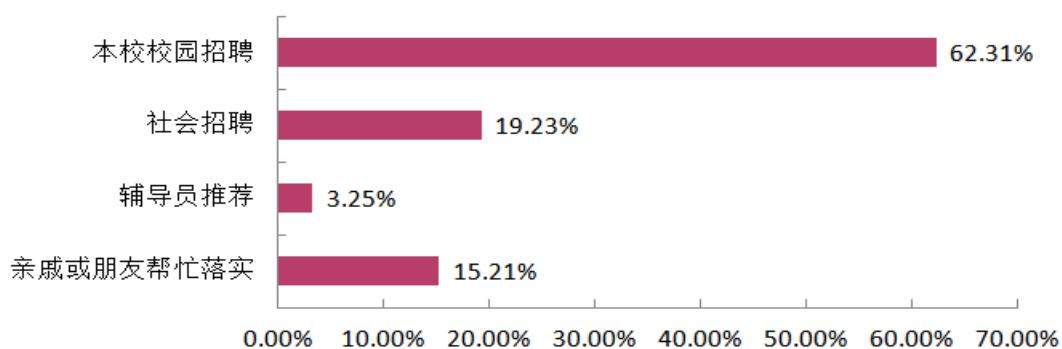
offer，如图 3-4 所示。



**图3-4 2019届毕业生获得的offer数量分布**

## 2、实现就业的主要途径

调查结果显示，本届毕业生中有 62.31%的毕业生通过本校校园招聘获取自己的第一份工作，其次 19.23%的毕业生是通过社会招聘为求职渠道。



**图3-5 2019届毕业生实现就业的主要途径**

## 3、目标就业地区分析

工作地点的选择是毕业生选择单位时考虑的重要因素，对此，我院更多的毕业生将工作地点确定在沈阳（62.37%），其次是大

(15.21%)，由此可见，本届毕业生就业主要地区仍以沈阳为主，考虑在大连工作的较往年增加。

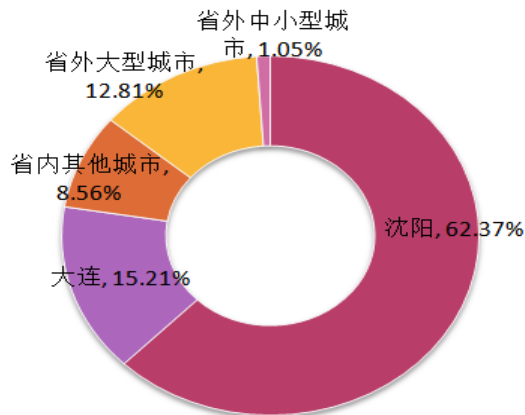


图3-6 毕业生目标就业地区

#### 4、毕业生期望的薪资标准

问卷统计显示，毕业生有 42.74%的毕业生对高工资的期望依然存在。有 32.34%的学生认为工资起点应在“2000-3000 元”，也有 17.5%的学生选择“2000 元左右”，在就业的高压下，有 4.28%的学生也降低了自己的要求，选择基本满足生活最低要求就行。

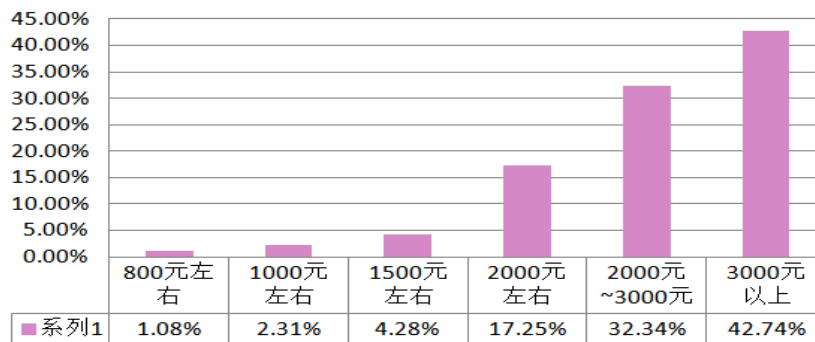


图3-7 毕业生期望的薪资标准

### 三、用人单位评价

#### 1. 用人单位总体评价

在调研的 300 家企业中，从总体情况看，有 40.31% 的用人单位对我院毕业生表示非常满意；有 50.28% 的用人单位表示满意，如图 3-8 所示，说明我院毕业生总体表现良好，用人单位对我院毕业生总体满意度较高。

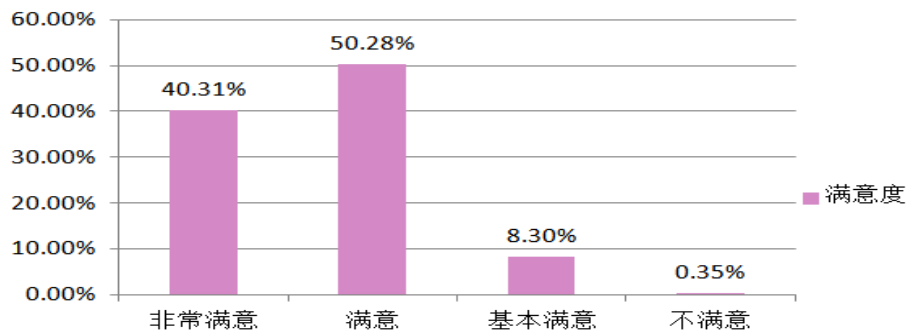


图3-8 用人单位对毕业生总体评价

## 2. 用人单位对毕业生综合素质能力的满意度

在综合素质能力方面的评价，分五个等级，非常满意为 5 分，满意为 4 分，3 分为一般，2 分为不满意，1 分为非常不满意。从评价结果来看，我院毕业生的人际交往能力和语言表达能力还有待提高。

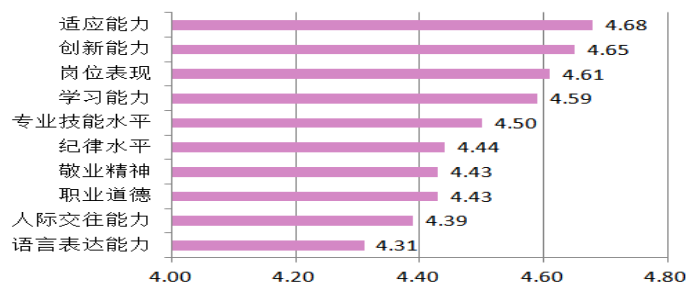


图3-9 用人单位对我院毕业生综合素质能力的满意度



## 第四部分 毕业生就业特点及发展趋势分析

### 一、毕业生总数变化趋势

近年来，我院每年毕业生总数均在 1300-1500 人之间，人数趋势变化不大。

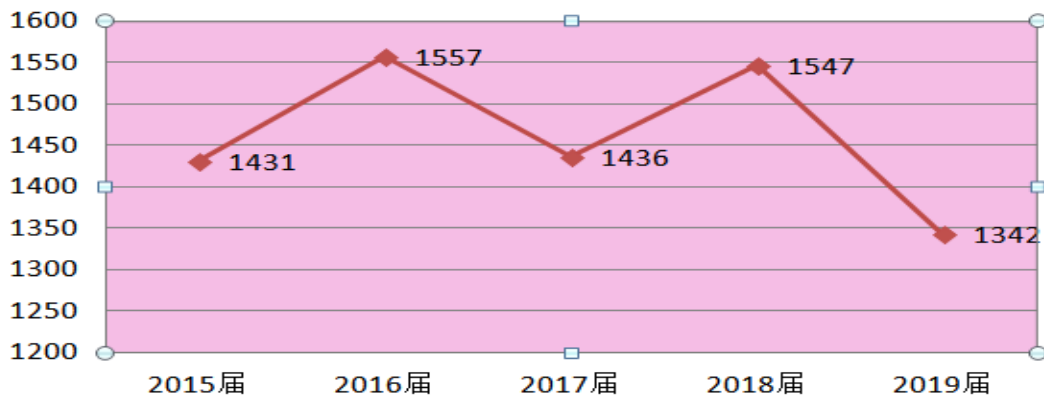


图4-1 2015-2019毕业生人数变化趋势

### 二、毕业生初次就业率变化趋势

近年来，毕业生的初次就业率均在 90%以上。数据来源：辽宁省普通高校毕业生就业管理系统和辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

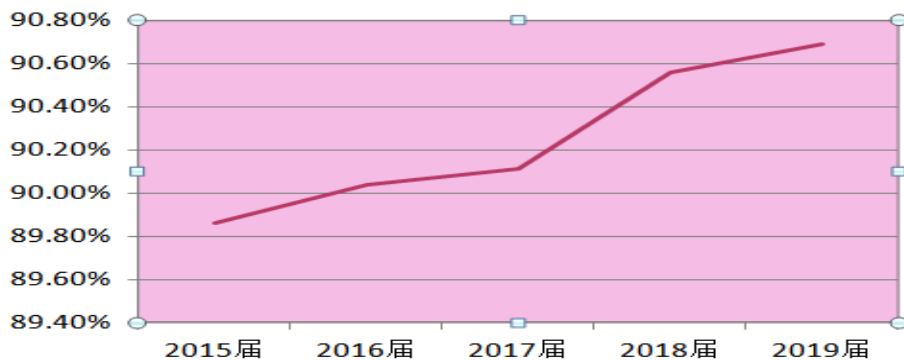


图4-2 毕业生初次就业率趋势图

### 三、就业市场供需变化趋势

#### 1. 市场营销学科就业市场需求仍持续向好

在 2019 年，我院能够继续加大技能教学的改革力度，切实提高了毕业生的专业技能水平。经统计，在来院招聘的企业中对我院市场营销专业需求仍持续向好。

#### 2. 用人单位质量不断提升

2019 届毕业生就业单位与往年相比，就业单位质量仍有所提高。其中知名企业来院进行招聘的数量增多，表示对我院毕业生的整体素质较为认可。

重点就业单位一览表	
中国南方航空公司	辽宁广播电视台
厦门国际航空港股份有限公司	北京金夫人婚纱摄影有限公司
东方航空	北京好利来食品有限公司
中国邮政集团公司	辉山乳业(沈阳)销售有限公司
桃李(深圳)化工有限公司	华润(沈阳)地产有限公司
华强方特(沈阳)文化科技有限公司	辽宁方林装饰工程有限公司
沈阳红梅食品商贸有限公司	沈阳皇朝万鑫酒店
辽宁康辉旅行社有限公司	沈阳永盛七星旅游发展有限公司
百世物流科技(中国)有限公司	展志天华
沈阳大众企业集团	恒大集团

#### 3. 招聘会及岗位数量明显增多

综合市场需求，来院招聘的企业数量及提供的岗位数量逐年上升，毕业生岗位选择充足。如图 4-3 所示。

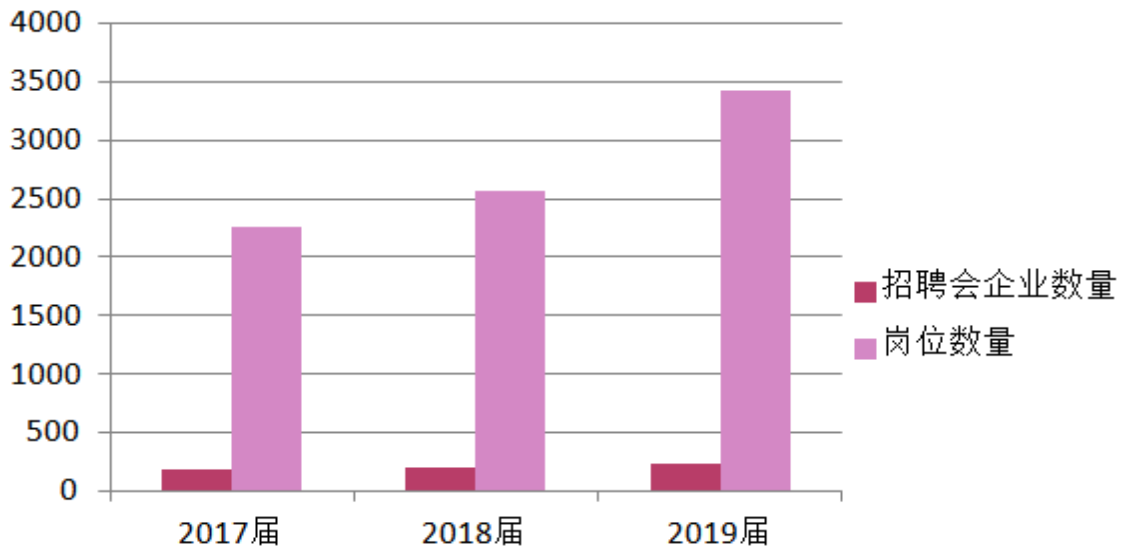


图4-3 校园招聘企业及岗位数量分布

## 第五部分 就业对教育教学的反馈

近年来，学院以社会需求为导向，根据每年的就业情况适时调整专业结构，创新人才培养模式，在加强就业状况统计分析的基础上，及时对学院教育教学改革工作进行反馈。

### 一、毕业生对母校各项工作满意度的反馈

#### 1. 总体满意度

本届毕业生对母校总体满意度为 92%。

#### 2. 对教学工作、课程设置、师资水平、能力素质培养、实践活动的满意度

表5-1 各细分项目的满意度

类别	非常满意	满意	比较满意	不满意
教学工作	36%	40%	18%	6%
课程设置	33%	41%	21%	5%
师资水平	35%	42%	16%	7%
能力素质培养	40%	39%	18%	3%
实践活动	31%	38%	22%	9%

### 3. 就业服务工作满意度的反馈

从调查结果来看，毕业生对学院的就业服务工作总体满意度是94%，其中对“大型招聘会的组织工作”很满意度最高，达到49%；注重毕业生离校后的就业信息持续提供，获得毕业生认可，“就业信息提供”很满意度上升为42%。

表5-2 就业服务工作满意度

类别	非常满意	满意	比较满意	不满意
就业服务总体评价	36%	40%	18%	6%
就业业务办理	33%	41%	21%	5%
就业指导活动	35%	42%	16%	7%
就业信息提供	42%	36%	19%	3%
大型校园招聘会	49%	28%	19%	4%
专场校园招聘会	39%	28%	25%	8%

## 二、毕业生每年的就业率作为调整招生计划的重要依据

办学瞄准市场、教学适应市场、专业面向市场是我院的办学宗旨。毕业生每年的就业率是我院制定各专业招生计划的重要依据。对于就业率连续二年偏低的专业，将缩减招生计划；对于就业率连续五年偏低的专业，我院将暂停招生。在全年招生宣传中，对于我

院优势明显、学生认可、市场需求大的专业，学院适当增加招生计划，满足考生的需要。另外，在近几年录取过程中，电子商务、空中乘务、高速铁路客运乘务专业，由于需求量大，每年录取的提档线也在逐年提高。

### 三、毕业生就业状况对专业设置的有力推进

近年来，各行业及用人单位对毕业生的专业水平也较为注重。根据区域经济发展与布局、专业市场需求及学院专业与专业群的建设目标，结合学院现有的师资、设备的培养能力，对学院专业进行整合调整，经过多年申报、建设、发展、调整，目前，我院现有专业相对集中，布局合理，发展均衡。形成了以财经商贸类、文化艺术类专业为主，新闻传播类、旅游类、工商管理类专业为辅的专业结构。以广告学科带动其他学科的发展，在新老专业的发展中实现了专业门类相互联合和相互渗透，拓宽了研究领域，有力地促进了老专业改造和带有交叉性新专业的建设发展。

近几年，学院申报了就业前景好、社会关注面广的部分专业，包括电子竞技运动与管理、物联网应用技术、高速铁路客运乘务、工艺美术品设计等服务性、技能性强的专业。截止 2019 年底，学院有 33 个专业，形成了艺术类与非艺术类相互支撑的共荣结构。

### 四、就业对提升人才培养质量的反馈

学院高度重视人才培养质量，大力开展教育教学改革，通过不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位的育人合力。

#### 1. 技能教学改革

2019 年学院重点开展教学方法改革，全力推进“教学做一体化”的教学方式。创设多元化教学方式，普及推广项目教学、案例教学、演示性教学、工作室教学等。广泛运用启发式、探索式、讨论式、参与式等教学方法，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性。改革传统的以教师为中心、一言堂式的教学模式，切实提高课堂教学质量。

## 2. 演示性教学

2019 年度各系完成了课程设置、师资配备，明确了演示性教学的时效性、演示性内容、演示标准、演示方法及学生操作水平达到的合格标准。演示性教学要求任课教师实际拍摄后进行演示性讲授，学生演示要分组进行，进行了演示性教学视频角本的设计和视频拍摄工作。至今为止各系分别完成了多个演示性教学视频拍摄工作，并由院领导进行了指导、验收。2019 年度末视频质量有了很大的提高，达到了教学使用标准。

## 3. 课程体系改革

坚持以市场需求、能力本位、就业岗位为导向，以技术领域和职业岗位群的任职要求为依据，参照相关的职业资格标准，以培养学生职业能力为主线，以“1+X 证书”制度为要求，关注实践性教学内容的更新与完善，融理论知识、专业技能及职业素质于一体，不断调整课程体系和教学内容。

## 4. 充分发挥工作室作用，积极参与各类项目活动

学院现有包括陶艺工作室、造型工作室、绘画工作室等特色工



作室共计十六个，吸纳各专业学生超过 400 人，特聘刘宏伟教授、金善范教授、章永军大师等艺术名家作为我院工作室带头人，面向市场开展工作室活动，在取得丰硕教学成果同时广泛赢得社会认可。其中，金善范教授带领的“五行陶苑”陶艺工作室获评辽宁省艺术大师工作室，并荣获“辽宁四宝”艺术展中金奖；范志伟老师带领的广告设计与制作工作室参与“大白鲸杯”中国铁力小兴安岭国际自行车赛的视觉识别系统设计制作工作等。